



1^{ra} Convocatoria Concurso “Impulso FADEU”
Modalidad Publicaciones de Relevancia Disciplinar
Primer Semestre 2026

La Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos UC hace un llamado a sus académicos y académicas de planta ordinaria, especial y adjunta a participar en un concurso de apoyo a proyectos de libros de alta relevancia disciplinar que estén en la última fase de preparación para su publicación y requieran financiamiento para impresión.

OBJETIVO

Apoyar proyectos de libros de académicas y académicos de la FADEU que estén en la última fase previa a su publicación y requieran financiamiento para impresión.

REQUISITOS

- Ser académico/a de planta ordinaria, especial o adjunta de la FADEU con nombramiento vigente.
- Acreditar financiamiento complementario.
- Contar con un libro en etapa de maqueta final, listo para su impresión.
- Presentar una carta de aceptación o contrato y presupuesto de impresión de Ediciones ARQ (para textos en castellano) o de una editorial internacional de prestigio equivalente (para otros idiomas).

RESTRICCIONES E INCOMPATIBILIDADES

- No se aceptará más de una postulación por académico/a.
- No podrán ser beneficiarios de estos fondos aquellos/as postulantes que tengan concursos pendientes con la DIRIP FADEU al momento del cierre de esta convocatoria.
- Quedan inhabilitados de participar en este concurso los Directores del Decanato FADEU.



CRITERIOS DE SELECCIÓN

La selección y adjudicación del concurso será realizada por un jurado integrado por:

- **Decana FADEU** (o su representante), quien presidirá el jurado.
- **Directora de Investigación y Postgrado.**
- **Director de Internacionalización, Comunicaciones y Extensión.**
- **Tres académicos(as) de trayectoria** representando a las tres unidades de nuestra facultad.
- **Director/a Ediciones ARQ.**

El jurado priorizará la calidad de la propuesta, la factibilidad de cumplir con el lanzamiento en la fecha propuesta y el impacto de la publicación en el medio nacional e internacional.

BENEFICIOS

- **Monto:** Se adjudicarán **2 premios semestrales** de **\$2.500.000** cada uno.
- **Ejecución:** Los fondos deben ser rendidos según la normativa vigente de la Facultad, destinados exclusivamente a gastos de imprenta y producción física. El financiamiento se entregará contra documento contable, factura o boleta, a nombre de la universidad.
- **Lanzamiento:** Los proyectos seleccionados deben estar listos para ser lanzados en el mes de **agosto** de 2026.

DOCUMENTACIÓN

Quienes quieran participar deberán enviar un dossier digital que incluya:

1. **Descripción del Proyecto (1 página):** Resumen de la obra, público objetivo y relevancia académica/profesional.
2. **Maqueta del Libro (PDF):** Archivo que muestre el diseño editorial avanzado, índice, introducción y al menos dos capítulos diagramados.
3. **Presupuesto Detallado:** Cotización formal de la imprenta o desglose de los costos de producción.
4. **Carta de la Editorial:** Documento que certifique el compromiso de publicación y los plazos acordados.



5. **Plan de Distribución:** Breve estrategia que indique dónde se venderá el libro y cómo se difundirá.

POSTULACIÓN

La recepción de proyectos se realizará exclusivamente de manera digital a través del **Formulario de Postulación "Impulso 2026"** disponible en el siguiente enlace: [[LINK FORMULARIO](#)].

Nota: El plazo de recepción de antecedentes vence el lunes 20 de abril a las 17:00 horas. No se aceptarán postulaciones fuera de plazo.

CRONOGRAMA

Hito / Fase	Fecha	Descripción
Apertura de Convocatoria	27 de marzo	Publicación de bases y apertura de recepción de archivos.
Cierre de Postulaciones	20 de abril	Fecha límite (17:00 hrs). Recepción de entregables.
Evaluación del Jurado	21 al 28 de abril	Revisión técnica y académica de las propuestas recibidas.
Notificación de Fallo	30 de abril	Comunicación oficial a los 4 proyectos seleccionados.
Gestión de Fondos	Mayo (mes completo)	Traspaso de los \$2.5M y pago a proveedores/imprentas.
Proceso de Imprenta	Junio (mes completo)	Pruebas de imprenta, corrección de color y tiraje final.
Lanzamiento Editorial	Segunda quincena de Julio	Evento oficial de presentación de las 4 obras en la Facultad.